

»Change Management kompakt«

Grundlagen und Werkzeuge für wirksamen Wandel



Veränderungen gehören inzwischen zum Alltag von Unternehmen. Aber wie gelingt es, dass die Veränderung von den Betroffenen auch angenommen wird? Bewusst orchestrierte Kommunikation und Beteiligung sind der Schlüssel. Dabei ist es entscheidend, zunächst die Ausgangssituation sorgfältig zu analysieren, um darauf basierend ein wirksames Change-Konzept zu entwickeln.

NUTZEN

- Sie kennen die wichtigsten Erfolgsfaktoren für wirksame Veränderung.
- Sie erhalten einen Überblick über wichtige Phasen, Methoden und Interventionen in Change-Vorhaben.
- Sie berücksichtigen das Projektumfeld bei der Planung und Umsetzung.
- Sie lernen, wie sie ein wirksames Veränderungsdesign gestalten können.
- Sie sind in der Lage, adäquat auf Widerstand zu reagieren.

INHALTE

- Projektmanagement vs. Change-Management: Change als zielgerichtete Reise oder iterativer Anpassungsprozess
- Die neun Schritte der Veränderung nach John P. Kotter
- Erfolgsfaktoren für Change-Vorhaben
- Das Haus der Veränderung: Welche typischen Phasen der Veränderung gibt es?
- Change-Story: Die Gestaltung der Kommunikation und die Planung eines Kommunikationskonzepts mit dem Golden Circle
- Die Analyse des Projektumfelds
- Werkzeuge und Interventionen im Verlauf des Change-Vorhabens
- Entwicklung eines Change-Designs anhand praktischer Beispiele
- Veränderung ist menschlich: Welche Mitarbeitertypen gibt es und wie reagieren sie auf Veränderung?
- Wie gehe ich mit Widerständen der Betroffenen um?

METHODEN

Impulsvorträge • Einzel- und Kleingruppenarbeit • Übungen an Umsetzungsszenarien • Entwicklung von Kommunikationsstrategien • Entwicklung einer Change Story • Übungen zur Einschätzung und Überwindung von Widerständen • Entwicklung eines Change Designs

AUF EINEN BLICK

Zielgruppe:

Mitarbeiter:innen, Fach- und Führungskräfte, Projektleitende, Personalverantwortliche und Berater:innen, die Change-Prozesse verstehen, gestalten und umsetzen wollen.

Umfang:

2 Tage

Termin:

1.–2. März 2027

Ort:

Augsburg

Teilnehmer:

mindestens 6, maximal 12

Teilnahmegebühr:

990,- € zzgl. MwSt.

1.178,10 € inkl. MwSt.

5% Frühbucher-Rabatt

Ermäßigung für Selbstzahler
& Non Profit-Organisationen

WEITERE INFOS

ICO Institut für Coaching &
Organisationsberatung

Telefon: 0821 - 5697 5670

E-Mail: info@ico-online.de



IHR TRAINER



CHRISTOPH BAUER ist Trainer, Berater und Coach mit langjähriger Führungs-, Projektmanagement- und Beratererfahrung. Er unterstützt Organisationen bei der Implementierung neuer Führungs- und Managementkulturen. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Projektmanagement, Veränderungsmanagement, Kommunikation und Mitarbeiterführung, insbesondere in der Einführung agiler Prinzipien und Praktiken und der Begleitung von Transformationsprozessen klassischer Unternehmen hin zu agilen Organisationen.

DAS SEMINAR



Umfang:	2 Tage
Termine:	1.–2. März 2027
Zeiten:	1. Tag: 10:00–18:00 Uhr, 2. Tag: 9:00–17:00 Uhr
Ort:	ICO – Institut für Coaching & Organisationsberatung, Provinostraße 52, 86153 Augsburg
Teilnehmer:	mindestens 6, maximal 12
Teilnahmegebühr:	990,– € zzgl. MwSt. / 1.178,10 € inkl. MwSt. (inkl. Seminargetränken, Kaffee & Snacks) 10% Ermäßigung für Selbstzahler & Non-Profit-Organisationen

Anmeldung

zum Seminar » Change Management kompakt «

ANMELDUNG
PER E-MAIL AN
INFO@ICO-ONLINE.DE

JA, ich melde mich an zum Seminar » Change Management kompakt « vom 1.–2. März 2027

5% Frühbucher-Rabatt (bei Anmeldung bis zum 11. Jan. 2027)

10% Ermäßigung Selbstzahler & Non-Profit-Organisationen

Vorname	Nachname
Firma	
Straße	PLZ/Ort
Telefon	Mobil
E-Mail	Rechnungs-E-Mail

Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen und die allgemeinen Geschäftsbedingungen und bin damit einverstanden, dass meine Daten gemäß der Datenschutzbestimmungen des ICO verarbeitet werden.

Ort/Datum/Unterschrift:

TEILNAHMEBEDINGUNGEN: Der Rechnungsbetrag wird 2 Wochen vor der Veranstaltung fällig. Im Falle der Verhinderung eines Dozenten behält sich ICO vor einen vergleichbar qualifizierten Dozenten mit der Durchführung zu beauftragen. **Stornoregelungen:** Das ICO ist berechtigt, bis zu 2 Wochen vor der Veranstaltung zurückzutreten, wenn sich nicht genügend Teilnehmer verbindlich angemeldet haben. Zahlungen des Teilnehmers werden in diesem Fall in voller Höhe erstattet. Es bestehen keine darüber hinausgehenden Ansprüche des Teilnehmers. Der Teilnehmer ist berechtigt bis zu 3 Monaten vor Beginn des Seminars kostenlos zurückzutreten. Erfolgt die Stornierung zwischen 3 Monaten und 6 Wochen vor Beginn des Seminars, werden 150,- € inkl. MwSt. Bearbeitungsgebühr erhoben. Im Falle einer späteren Stornierung (< 6 Wochen bis 0 Tage) werden 90 % der Netto-Teilnahmegebühr als Stornogebühren erhoben. Diese Regel gilt für den Fall, dass die angemeldete Person keine vom ICO akzeptierte Ersatzperson stellt und der Platz nicht durch einen Teilnehmer von der Warteliste besetzt werden kann. **Sonstiges:** Der Veranstalter verpflichtet sich, alle Informationen, die er über die Teilnehmer erfährt, Dritten nicht zugänglich zu machen. Auch die Teilnehmer binden sich an eine strikte Schweigepflicht über alle persönlichen Informationen.

Über uns



Seit 20 Jahren ist das ICO Institut ein etablierter Partner für **hochwertige systemische Beratung, Weiterbildung, Coaching-Kompetenz und Begleitung in Veränderungsprozessen**. Als Ausgründung aus dem **Lehrstuhl für Personalwesen** (Prof. Dr. Oswald Neuberger) der **Universität Augsburg** im Jahr 2006 verbinden wir **fundierte Methoden mit praxisnaher Beratung**. Unser Ziel ist es, **Menschen, Teams und Organisationen** gezielt dabei zu unterstützen, ihre Ziele zu erreichen und nachhaltige Veränderungen zu gestalten.

Unsere Schwerpunkte: Systemisches Coaching & Beratung | Workshop-Moderation | Teamentwicklung | Change Management | Prozessbegleitung & Organisationsentwicklung | Nachhaltige Unterstützung in Transformationsprozessen | Führungskräfte- & Personalentwicklung | Konfliktmanagement & Mediation

Als anerkanntes Lehrinstitut des dvct (Deutscher Verband für Coaching & Training), der ECA (European Coaching Association) und des Qualitätsrings Coaching (QRC) stehen wir für höchste Qualitätsstandards in unseren Aus- und Weiterbildungen.

Wir begleiten **Kunden aus vielfältigen Branchen** - von sozialen Einrichtungen über mittelständische Unternehmen bis hin zu internationalen Konzernen - mit **maßgeschneiderten, praxisorientierten Lösungen**.



AECOM – AOK Bayern – Arag Versicherungen – AUDI – BMW AG – Bristol-Myers Squibb – Erwin Müller Group – FC Augsburg – Gardena GmbH – Nürnberger Versicherung – Ortovox – Sasol Germany – Stadtparkasse Augsburg – ROCHE Pharma AG – St. Gregor Jugendhilfe – Swiss Re Germany AG – Siemens – Versicherungskammer Bayern – Volvo Truck – Paul Hartmann AG.

Weitere Referenzen auf Anfrage



ICO Institut für Coaching & Organisationsberatung | Provinstr. 52, D-86153 Augsburg
 info@ico-online.de | + 49 (0) 821 - 5697 5670 | www.ico-online.de