

# Weiterbildung zum Online-Moderator/ zur Online-Moderatorin

## Virtual Facilitation: Professionell & wirkungsvoll moderieren

Online-Meetings und Workshops werden oft intuitiv durchgeführt. Für lebendige und effektive Online-Meetings, ist aber nicht nur der sichere Umgang mit verfügbaren Technologien wichtig. Sonst hören Teilnehmer nur mit einem Ohr zu, während sie eigentlich etwas anderes machen. Um online effizient und motivierend voranzukommen sind Techniken & Methoden wichtig, die alle einbeziehen, Aufmerksamkeit und Motivation hoch halten und zu verbindlichen Ergebnissen führen.

### NUTZEN

- Sie lernen Meetings und Workshops exakt vorzubereiten & zielorientiert und wirkungsvoll zu moderieren.
- Sie bearbeiten die Schwierigkeit, eigene Sachinteressen bei gleichzeitig offenem Moderieren durchzusetzen.
- Sie erfahren und üben die zentralen Modelle & Tools der Online-Moderation
- Durch praxisbezogene Übungen stärken Sie Ihre Moderationskompetenz.
- Durch das Lernen an konkreten eigenen Beispielen können sie nach dem Seminar direkt in die Anwendung gehen.

### INHALTE

**MODUL 1:** • Moderation virtueller Meetings versus traditionelle Moderation • Technische Voraussetzungen herstellen und technische Herausforderungen meistern • Wichtige Regeln für Online-Meetings • Die Rolle des Online-Moderators • Psychologische Effekte online und Grundlagen virtueller Moderation • Wirkungsvolle Fragen formulieren

**MODUL 2:** • Vorbereitung und Konzeption von Online-Meetings • Instrumente virtueller Moderation & Visualisierung zur Beteiligung und Fokussierung der Teilnehmer • Gezielter Einsatz virtueller Moderationsmethoden in den einzelnen Meeting-Phasen: • Check-in Themenbearbeitung • Lösungen entwickeln • Wrap-up und Feedback • Ergebnissicherung: Visualisierung, Technik der Online-Protokollierung • Virtuelle Meetings ad hoc moderieren – was geht immer?

**MODUL 3:** • Kennenlernen weiterer Online-Tools und Moderationstechniken nach Bedarf der Teilnehmer • Übung und Fallbesprechungen: aktive Moderation der eigenen Praxisfälle mit den im Unternehmen zur Verfügung stehenden Online-Tools mit Feedback aus der Gruppe • Teamgefühl und Zugehörigkeit online herstellen • Tipps zum Meistern von technischen Schwierigkeiten und Spannungen in der Gruppe • Das Gelernte umsetzen: Transfer und Nachhaltigkeit

### METHODEN

Input von Theorien, Tools und Modellen. Arbeit in Kleingruppen. Einzel- und Plenararbeit. Bearbeitung von konkreten Praxisfällen und Transfer der Modelle und Tools auf die Praxis der Teilnehmer\*innen. Vor- zwischen und nach den Modulen: Einstimmungsübung im Vorwege, Transfer-Aufgaben zwischen den Modulen, Transferhilfen für die Umsetzung.



### AUF EINEN BLICK

#### Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte,  
Moderator\*innen, Berater\*innen,  
Trainer\*innen, HR-Manager\*innen

**Termine:** Nach Vereinbarung

**Ort:** ONLINE | ZOOM

**Teilnehmer:** maximal 10

**Teilnahmegebühr:** Auf Anfrage

### WEITERE INFOS

ICO Institut für Coaching &  
Organisationsberatung

Telefon: 0821 - 5697 5670

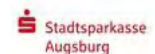
E-Mail: [info@ico-online.de](mailto:info@ico-online.de)





Das ICO Institut für Coaching & Organisationsberatung ist eine Ausgründung aus dem Lehrstuhl für Personalwesen (Prof. Dr. Oswald Neuberger) der Universität Augsburg. Seit mehr als 15 Jahren sind wir ein renommierter Anbieter von beruflichen Weiterbildungen für Fach- und Führungskräfte. Unsere Seminare sind praxisorientiert & theoretisch fundiert und werden von erfahrenen Trainer\*innen durchgeführt. Themenschwerpunkte sind Coaching, Systemische Beratung, Change Management, Führung, Personalentwicklung, Konfliktmanagement und Persönlichkeitsentwicklung.

Zudem bieten wir kompetente Veränderungsberatung für Menschen, Teams & Organisationen. Unsere Kunden stammen aus den unterschiedlichsten Branchen und Regionen – darunter soziale Einrichtungen ebenso wie mittelständische Unternehmen und internationale Konzerne.



AECOM – AOK Bayern – Arag Versicherungen – AUDI – BMW AG – Bristol-Myers Squibb – Erwin Müller Group – Gardena GmbH – Nürnberger Versicherung – Sasol Germany – Stadtsparkasse Augsburg – ROCHE Pharma AG – St. Gregor Jugendhilfe – Swiss Re Germany AG – Siemens – Versicherungskammer Bayern – Volvo Truck – Paul Hartmann AG.

**Weitere Referenzen auf Anfrage.**