

»Design Thinking kompakt«



Von Unternehmen und Teams wird heute Innovations- und Lösungskompetenz gefordert, um schnell auf Veränderungen und Marktbedürfnisse zu reagieren. Der strukturierte Prozess im Design Thinking ist ein erfolgreicher Ansatz, um strukturiert und zielgerichtet Lösungsideen zu entwickeln und zu testen. Mit Design Thinking werden Innovationen für Produkte und Dienstleistungen systematisch und kundenzentriert vorangebracht und Probleme gelöst. Eine große Stärke liegt in der gezielten und stärkeren Einbeziehung der Kundenperspektive in Entwicklungsprozesse. In diesem Training erlernen und erleben Sie den kompletten Design-Thinking-Prozess anhand eines Fallbeispiels und wenden dabei relevante Tools und Techniken an. Sie verstehen die Grundhaltungen im Design Thinking, welche erfolgreiche Innovation möglich machen, und lernen die verschiedenen Anwendungsfelder von Design Thinking kennen.

INHALTE:

- Einsatzmöglichkeiten von Design Thinking
- Phasen des Design Thinkings
- Methoden in der jeweiligen Phase
- Kreativitätstechniken
- Design Thinking planen & durchführen
- Prototypen bauen

NUTZEN:

- Dieses Training gibt ihnen einen Einblick in die Welt des Design Thinkings.
- Sie kennen die unterschiedlichen Phasen des Design Thinkings – was sind sie, was gibt es wann zu beachten.
- Sie erlernen Tools, um Kreativität, Problemlösung und Innovation zu ermöglichen und wissen diese einzusetzen.
- Sie haben den Prozess des Design Thinkings selbst durchgeführt.
- Sie kennen Einsatzgebiete des Design Thinkings.

AUF EINEN BLICK**Zielgruppe:**

HR-Manager*innen, Change Manager*innen, Projektleiter*innen

Umfang: 1 Tag**Termine:**

19. Februar 2021 | 12. April 2021

Zeit: 9:00 – 17:00 Uhr**Ort:** Online | ZOOM**Teilnehmer:** maximal 10**Teilnahmegebühr:**

490,- € zzgl. MwSt.

583,10 € inkl. MwSt.

WEITERE INFOS

ICO Institut für Coaching & Organisationsberatung

Telefon: 0821 - 5697 5670

E-Mail: info@ico-online.de

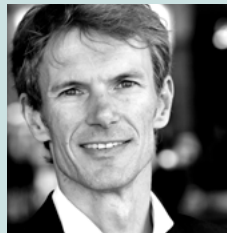


IHRE TRAINER



MARGIT PETERS

ist Beraterin, Trainerin und Coach mit dem Schwerpunkt agile Arbeitsweisen. Mit großer Leidenschaft begleitet und berät sie Unternehmen und Teams auf dem Weg zu mehr Agilität und Innovation.



HAGEN SCHURBOHM

ist seit 2003 als Change Manager, Moderator, Trainer und Coach tätig und spezialisiert auf partizipative Veränderungsprozesse, Feedbackkultur und High Performance Führungsteams.

DAS ONLINE-TRAINING



- Umfang:** 1 Tag
Termine: 19. Februar 2021 | 12. April 2021
Zeit: 09:00 – 17:00 Uhr | Online | ZOOM
Teilnehmer: maximal 10
Teilnahmegebühr: 490,- € zzgl. MwSt. / 583,10 € inkl. MwSt.
Technische Voraussetzungen: Internetfähiger Computer mit Mikrofon und Lautsprecher.
Bitte sorgen Sie für eine ruhige Umgebung während des Online-Trainings.

PER E-MAIL AN
INFO@ICO-ONLINE.DE
ODER FAX AN
+ 49 (0) 821 - 5697 5677

Anmeldung

zum Online-Training »Design Thinking kompakt«

JA, ich melde mich an zum Online-Training »Design Thinking kompakt«
am 19. Februar 2021 12. April 2021

Vorname	Nachname
Firma	
Straße	PLZ/Ort
Telefon	Fax
Mobil	E-Mail

Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen und die allgemeinen Geschäftsbedingungen und bin damit einverstanden, dass meine Daten gemäß der Datenschutzbestimmungen des ICO verarbeitet werden.

Ort/Datum/Unterschrift:

TEILNAHMEBEDINGUNGEN: Der Rechnungsbetrag wird 1 Woche vor dem Veranstaltungstag fällig. Im Falle der Verhinderung eines Dozenten behält sich ICO vor einen vergleichbar qualifizierten Dozenten mit der Durchführung zu beauftragen. Stornoregelungen: Das ICO ist berechtigt, bis zu 1 Woche vor der Veranstaltung zurückzutreten, wenn sich nicht genügend Teilnehmer verbindlich angemeldet haben. Zahlungen des Teilnehmers werden in diesem Fall in voller Höhe erstattet. Es bestehen keine darüber hinausgehenden Ansprüche des Teilnehmers. Der Teilnehmer ist berechtigt bis zu 4 Wochen vor Beginn des Seminars zurückzutreten. In diesem Fall wird eine Bearbeitungspauschale von € 150,- inkl. MwSt. einbehalten. Diese Regel gilt für den Fall, dass die angemeldete Person keine vom ICO akzeptierte Ersatzperson stellt und der Platz nicht durch einen Teilnehmer der Warteliste besetzt werden kann. Sonstiges: Der Veranstalter verpflichtet sich, alle Informationen, die er über die Teilnehmer erfährt, Dritten nicht zugänglich zu machen. Auch die Teilnehmer binden sich an eine strikte Schweigepflicht über alle persönlichen Informationen.